

12	ZEUG FISCHERSTIEFEL
20	PRODUKTE WANDUHREN
22	BACKSTAGE VAN CLEEF & ARPELS
24	DESIGN FLORALES

IM PORTRÄT POLTRONA FRAU	26
IM GESPRÄCH PIERO LISSONI	28
HINTERGRUND REDESIGN	46
TRENDS SALONE DEL MOBILE 2022	52



Bitte nehmen Sie Platz

IKONISCHE SITZMÖBEL TREFFEN AUF
DIE AKTUELLEN MODETRENDS

Seite 36

BEAUTY

Sweet Skin

Grabenstrasse 2, Baar

Am Knotenpunkt zwischen Luzern, Zug und Zürich hat mit Sweet Skin eine Hautklinik eröffnet, ein innovativer Dermatologie-Campus im Herzen der Schweiz. Das «Sweet Experience» von Klinikgründerin Dr. Valentina Bänniger: Gesunde Haut erhalten und die eigene Schönheit durch innovative Techniken hervorheben. Das Interieur widerspiegelt dabei das holistische Beauty-Erlebnis: Zeitloses Design in hellen Räumen mit sanften Farben, eigens kreierte Musik und ein subtiler Duft nach Zitrus und Ingwer. (kid.)

sweet.skin



«Boost your inner beauty», so das Motto der Hautklinik Sweet Skin.

AUSSTELLUNG

«Transylvania's Hidden Treasures»

Kulturstiftung Basel H. Geiger, Spitalgasse 18, Basel, bis 6. 11. 2022

Galerist Miklos von Bartha zeigt in der Kulturstiftung Basel H. Geiger erstmals Teile seiner grossen Sammlung an Keramiken und Textilien aus Transsilvanien. Die Modedesignerin JJ Martin (La DoubleJ) ergänzt die Schau mit Entwürfen, welche die alten Motive aufgreifen. (kid.)

kbhg.ch



Mode von La DoubleJ, mit Keramik und Textilien aus Siebenbürgen.

NEUES AUS DER SCHWEIZ



Bluse «Tour de Suisse» (Fr. 69.95), von Yaël Anders für Manor.

SHOPPING

Gefragte Designs

Die primitiven Motive von Designerin Yaël Anders muten wie Teenager-Kritzeleien an, sind jedenfalls von hohem Wiedererkennungswert und wohl Ausdruck einer neuen Generation, die den Charme des Unperfekten für sich entdeckt. Nach Modeentwürfen für Collectif Mon Amour sowie Projekten für Samsung, Ikea und Adidas entwarf sie nun für Manor Kleider, Keramiken und NFT – alles zum 120. Geburtstag des Kaufhauses. (kid.)

manor.ch

GENUSS

Engagierter Tee



Kräutertee «Alpine Dream» (Beutel à Fr. 13.90), von Chanoyu.

Die junge Teemarke Chanoyu will sich mit der erfahrenen Tea-Master Valérie Peyre und der Swiss Fair Trade AG im Rücken im Premiumsegment etablieren. Im Fokus des Brands steht neben Bio-Mischungen von unabhängigen kleinen Produzenten aus aller Welt auch das soziale Engagement. Spezielle Kreationen werden für Spitzenköche, Hotels und Restaurants entwickelt, sind aber auch für private Geniesser erhältlich. (kid.)

chanoyu-tea.ch

DESIGN

Klappt gut

Die 17 einzeln herunterklappbaren Holzelemente ergeben zusammen das clevere Wandregal «Habibi», benannt nach dem arabischen Kosewort für «Liebling». Horizontal ausgestreckt ergeben sie zusammen eine hübsche Ablagefläche, die auch als Garderobe genutzt und gar mit kleinen Kästen ergänzt werden kann. Das dreiköpfige Team von Samber im aargauischen Boswil hat sich diesen vielseitigen Wohngehilfen ausgedacht. Produziert wird aus Eiche, Buche oder Nussbaum in der eigenen Schreinerei. (kid.)

samber.ch



Wandregal «Habibi», aufsteckbare «Cubes», (ab 590 Fr.), von Samber.

BUCH

Ikonische Uhr

Ihre achteckige Lünette mit den sichtbaren Schrauben ist Kult: Selbst Uhrenlaien ist die «Royal Oak» von Audemars Piguet ein Begriff. Zum fünfzigsten Geburtstag der ersten Luxus-Sportuhr aus Stahl erhält der Entwurf von 1972 ein Denkmal in Form eines fast 300 Seiten dicken, bilderreichen Buchs mit Texten von Kulturjournalist Bill Prince. (kid.)

assouline.com



«Royal Oak: From Iconoclast to Icon» (etwa 242 Fr.), Assouline.

UHR

Für Wasserratten

In den sechziger Jahren war Tauchen eine angesagte Sportart. Damals lancierte Breitling die «Superocean»: Alle fürs Tauchen überflüssigen Funktionen wurden entfernt, sogar der Sekundenzeiger. An seine Stelle trat der minutenbasierte Chronograph «Slow Motion»; die vollständige Drehung des Zifferblatts dauerte eine Stunde. Die frisch lancierte «Superocean»-Kollektion ist eine zeitgemässe Interpretation, die sich neu auch an Surfer und andere Wasserfans richtet. (rud.)

breitling.com

Neugestaltung



Uhr «Longines DolceVita x YVY» (1500 Fr.), von Longines.

Nach einem *Revamping* durch Modedesignerin Yvonne Reichmuth vom Zürcher Lederlabel YVY zeigt sich die «DolceVita» von Longines mit neuem gewissem Etwas: Ein zweireihiges Armband – in Beige, Braun oder in Schwarz gar mit Nieten geschmückt – unterstreicht das rechteckige Gehäuse der klassischen Uhr und setzt einen modischen Akzent, sei es für Frauen wie auch für Männer. Angelehnt an ein Zaumzeug aus dem Pferdesport ist das Lederband modular: Der schmale Beigeband zur Uhr lässt sich auch als separater Armschmuck tragen. (kid.)

longines.com



Taucheruhr «Superocean» (ab 4450 Fr.), von Breitling.



BREITLING
1884

BREITLING BOUTIQUE
ZÜRICH • GENEVA • ZERMATT • BASEL
LUCERNE • LAUSANNE • ST. MORITZ